

Татьяна Жданова, директор агентства «Brandhouse»

Брендинг для малого и среднего бизнеса

Продукт: клиент (владелец бизнеса) получает ясную **бренд- платформу** (продукт, позиционирование, стиль, видение, миссия, ценности), построенную на его реальных ценностях (проявленных в ходе диалога в коучинговом формате). Такая платформа (не более формата А4) позволяет принимать большое количество решений, касающихся:

- Маркетинга компании (кто наши клиенты, что они ценят, чем именно мы можем их заинтересовать, какая реклама их «зацепит», а какая – нет; кто не наши клиенты, цели и стратегия рекламной кампании, стиль визуализаций, фирменный стиль)
- Кадров: профиль сотрудника компании не только по компетенциям, но и по ценностям («наши по духу»). Вы знаете, кого стоит нанимать, с кем лучше попрощаться
- Бизнес процессов: можно отказаться от большого количества инструкций. Делегировать задачи, принимать решения на основе корпоративных ценностей сотрудникам будет и проще, и понятнее, и... радостнее

Почему именно Жданова Татьяна, Brandhouse? – да никто больше **так** не работает!

4 года мы «визуализировали» бренды «как все» - на основании брифа, заполненного клиентом, на основании очевидных потребностей целевой аудитории. Это работает плохо. Бренды, созданные на этом очевидном, поверхностном уровне, плохо «приживаются» внутри компании, слабо воспринимаются клиентом. Их практически невозможно позиционировать «надолго»: найденное конкурентное преимущество быстро копируется конкурентами, не цепляет клиентов. Такие компании пытаются работать со всеми, что приводит к колоссальным потерям времени.

Сейчас, используя свою методику «проявления» бренда, мы за короткое время вместе с собственником создаем сильный, часто харизматичный бренд, имеющий реальную стоимость, прирастающую в геометрической прогрессии. И такой бренд не скопировать, не повторить конкурентам.

Подробнее <http://www.brandhouse.com.ua/sl/>